



RAPPORT D'ACTIVITES 2020

## L-ESPACE DU FOND : RETOUR SUR LA PROGRAMMATION 2020 DE L'ESPACE D'ART DE L-IMPRIMERIE

Afin de marquer le début de sa deuxième décennie d'existence, l'atelier collectif lausannois L-Imprimerie, occupé par 15 artistes, créateurs et créatrices, a inauguré en 2020 son espace d'art : L-Espace du fond. Son comité nommera chaque année une nouvelle équipe curatoriale, constituée pour 2020 de Clotilde Wuthrich et Jonas Meylan, et soutenue dans la mise en place des expositions par le travail collectif et bénévole de tou-te-s les autres locataires de L-Imprimerie.

Suite à la pandémie de COVID-19, la programmation 2020 de L-Espace du fond a été retardée de quelques mois. Pour cette raison, sur les trois expositions initialement prévues in situ, deux ont pu avoir lieu, tandis qu'une troisième a été montée extra-muros, dans une vitrine du centre ville, afin d'aller à la rencontre du public quand il était empêché de se rendre dans les lieux d'exposition. Des événements virtuels se sont ajoutés à la programmation initiale et, en fin de saison, une publication (ci-jointe) a été éditée afin de restituer de manière pérenne le parcours curatorial de l'année par des textes et des images portant sur la production et la restitution des expériences du collectif d'artistes.

Si la période de semi-confinement a empêché la mise en place de la programmation telle que prévue initialement, les membres de L-Imprimerie ont décidé de ne jamais annuler leurs expositions, mais d'y trouver des alternatives COVID-compatibles, convaincu-e-s de l'importance de continuer à *faire*. Durant le semi-confinement du printemps 2020 par exemple, un projet collectif numérique intitulé *Les cartes postales confinées de L-Imprimerie* a ainsi permis de créer un pont entre les artistes et leurs publics en attendant de pouvoir ouvrir les portes de l'exposition d'été. Durant le semi-confinement du mois d'octobre, la seconde exposition, dans un premier temps privée de ses publics, a pu vivre virtuellement grâce à la photographie et la vidéo. D'autres projets tels que les *Berlingots surprise* (pochettes surprises contenant des objets réalisés par les artistes de l'atelier) et un marché de Noël en ligne ont aussi été imaginés cette année afin de permettre aux ami-e-s de L-Imprimerie de soutenir ses artistes sans affluer en nombre.

### **L'exposition d'été : *Si les murs pouvaient parler...***

L'exposition « Si les murs pouvaient parler... » a constitué la première étape de la restitution d'un travail de recherche de type ethnographique réalisé par les deux curateur·trice·s auprès des artistes de l'atelier depuis l'hiver 2019. Les longs et passionnants entretiens ont permis de faire ressortir certains thèmes en lien avec des questions autour de ce qu'est L-Imprimerie; l'approche de ses locataires au travail et à la création ; leur rapport au monde extérieur.

Pour « faire parler » les vieux murs de L-Imprimerie, les deux curateur·trice·s ont proposé à ses artistes de réaliser une œuvre collective en habillant ensemble, de petites et grandes histoires, les murs de la nouvelle structure construite tout exprès au sein de l'atelier : une narration commune qui forme des familles de genres et des compositions visuelles ou poétiques. L'exposition racontait ainsi l'histoire du lieu depuis l'angle de ses actuel·le·s résident·e·s, à partir des récits, images, et objets qui leur sont propres et qui ont été sujets, pour l'occasion, à des sélections, des compositions, des mises en liens et des croisements. Accompagnés par une bande sonore restituant les bruits ordinaires de l'atelier, ces artefacts permettaient une incursion du public au plus près de métiers, de gestes, et de savoir-faire en rompant à la fois les distinctions disciplinaires.

### **L'exposition virtuelle : *Les cartes postales de L-Imprimerie***

Avant de pouvoir réaliser l'exposition d'été, et en attendant la fin du semi-confinement, L-Imprimerie a mis en place une sorte d'exposition virtuelle sur son site, relayée par les réseaux sociaux. Le but était de maintenir le lien entre les artistes du lieu, de stimuler leur création, de faire patienter le public, et documenter cette période très particulière marquée par une crise sanitaire globale et un repli chez soi pour une grande partie de la population. Ce projet s'intitulait "Les cartes postales confinées de L-Imprimerie": en continu, pendant plusieurs semaines et à tour de rôle, tou·te·s les membres de l'atelier adressaient leur carte postale à L-Imprimerie. Comme des micro auto-ethnographies, ces petites publications virtuelles prirent la forme d'une vidéo, d'une photo, d'un dessin, d'un texte,...

<https://l-imprimerie.ch/cartes-postales-confinees/>

### **L'exposition d'automne : *L-Imprimerie s'expose...***

Au lendemain de l'annonce d'un nouveau semi-confinement au début du mois d'octobre 2020, nous avons décidé de maintenir la deuxième exposition de la saison 2020 de L-Espace du fond intitulée *L-Imprimerie s'expose...* qui présentait le travail des résident·e·s de l'atelier et de ses invité·e·s. Dans un premier temps, nous avons fait vivre l'exposition de façon numérique grâce à la photographe de l'atelier, Marie-Pierre Cravedi, aidée de la graphiste et chargée de communication Stéphanie Tschopp. L'exposition a pu, dans un deuxième temps, s'ouvrir au public – et avec succès - sur rendez-vous, et l'exposition s'est vue prolongée.

Cette nouvelle exposition, construite à partir du mobilier scénographique de la précédente mais selon une nouvelle configuration, était constituée d'une composition d'œuvres produites par quinze artistes et créateur·trice·s qui faisaient toutes étrangement écho à la situation sanitaire et écologique que nous traversons actuellement. Parce que la majorité des œuvres montrées ont été produites en 2020, parce que nous ne voulions pas voir passer nos pratiques et nos productions artistiques au second plan, parce que nous voulions continuer à produire un discours critique sur le monde qui nous entoure, nous avons décidé d'achever la construction de cette exposition malgré l'impossibilité de la rendre physiquement publique. Le choix de présenter ces travaux dans une telle situation était un

acte de résistance : une prise de parole , aussi discrète soit-elle, contre l'isolement physique et mental d'un grand nombre et contre le creusement des inégalités. C'était l'affirmation de notre refus du rôle non-essentiel auquel a été relégué la culture ; une volonté de continuer à faire, à créer, à chercher, à fabriquer et ceci à la faveur du partage et de l'échange.

### **Hors les murs : *La Vitrine de L-Imprimerie @ Le Kyosk***

Suite à la fermeture forcée de son exposition d'automne, en raison des mesures prévues par la Confédération contre la propagation du COVID, L-Imprimerie s'est invitée dans l'une des vitrines du Kyosk - collectif d'artistes installé sous-gare à Lausanne: chaque semaine, les passant-e-s pouvaient y découvrir une nouvelle sélection d'œuvres tirée de l'exposition "L-Imprimerie s'expose" et du travail de ses quinze artistes, et acquérir les pièces exposées.

*Plus de détails et des images de la programmation 2020 de L-Espace du fond se trouvent dans la publication ci-jointe.*

Clotilde Wuthrich et Jonas Meylan  
Avril 2021